

# GINÁSTICA



Media Kit

*2023 versão 1*

**GINÁSTICA**  
Portugal

# Missão FGP

“Planear e organizar o desenvolvimento da Ginástica, tornando-a numa modalidade de excelência, inclusiva e sustentável.”

Criar condições para todos os agentes gímnicos desenvolverem-se, simplificar o acesso à população para a prática gímnica e apoiar o tecido associativo para crescerem.

# Identidade

6ª Federação em 57 (# praticantes)

10 Associações Territoriais (continente e ilhas)

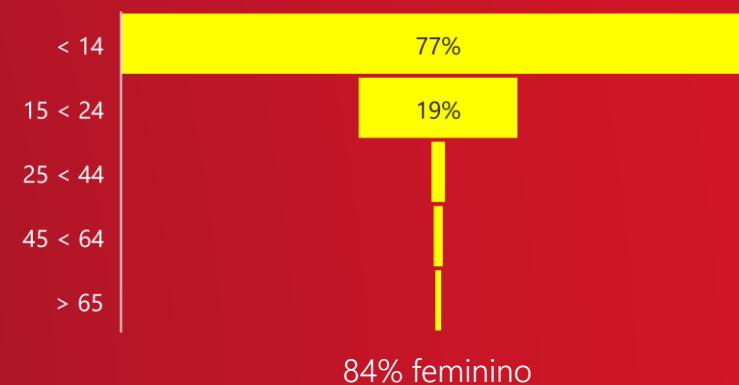
9 Disciplinas (4 olímpicas)

Fundada em 1950

Utilidade Pública e Utilidade Pública Desportiva



Fonte: IPDJ



# Valores

**Apasionados** pela ginástica

**Alunos** ao longo da vida

**Corajosos** para ultrapassar obstáculos

**Focados** nos objectivos

**Humildes** porque somos parte de algo maior

**Respeitadores** de todos

**Sonhadores** com os pés na terra

Artística Feminina | FILIPAMARTINS | Ginasta Olímpica



# Influência

A Ginástica é a modalidade mais praticada em Portugal. No formato organizado ou não organizado, a maioria da população faz ou já fez Ginástica.

## Universo

### Primário

- 21.298 ginastas
- 1.687 Treinadores
- 507 Juízes
- 361 Dirigentes

### Secundário

- 35.000 EE's
- 73.000 "Amigos"

**+131K**

Trampolins | DIOGOABREU | Ginasta Olímpico



# Apresentação

“Ginástica TV” um novo formato para o mundo ver Ginástica

Em Dezembro de 2022 a Federação de Ginástica de Portugal lança a “Ginástica TV”.

Um projecto multimédia inovador que passa a ser o meio *premium* de comunicação da Federação.

# Ginástica TV

Um canal em streaming com eventos, entrevistas e notícias, on-demand e ao vivo. O utilizador terá disponível conteúdos grátis, *pay-per-view* e por subscrição.

## Objetivos Principais

- Ø Aumento da notoriedade da Ginástica (geral)
- Ø Aumento do reconhecimento dos agentes desportivos
- Ø Melhoria da eficácia da transmissão da mensagem
- Ø Aumento da captação investimento externo



# Modelo

## Utilização

- . Subscrição Anual: 2,99 € por mês  
*valor anual 35,99 €*
- . Subscrição Mensal: 9,99 € por mês
- . Pay-per-View: 2,99 € (por conteúdo)
- . Modelo *freemium*

## Campanhas

- . Lançamento: 50% desconto na subscrição para os primeiros 1.000 utilizadores
- . 15% desconto na subscrição para filiados na FGP
- . Sorteio de subscrições nos eventos da FGP
- . 15% desconto na subscrição através de Promocodes | Influencers

## Conteúdos

- Notícias – semanal
- Entrevistas – semanal
- Reportagens – semanal
- Eventos Nacionais
- Eventos Internacionais
- Vídeos Educação – 10'

*Trailers para todos os conteúdos (free)*

@ [www.ginastica.tv](http://www.ginastica.tv)



# Sponsorship

*Categorías*

# Platinum

# 15.000€+\*

Categoria mais elevada de Sponsor da Ginástica TV. Compreende presença total no canal e publicidade física nos eventos nacionais.

## Direitos

- Ø Site da FGP: presença nos Parceiros
- Ø Redes sociais: 1 publicação por mês
- Ø Reportagem: até 25' (distribuição gratuita)
- Ø Eventos: 3 spots exclusivos de 5" nos eventos nacionais
- Ø Publicidade física: *toblerone* nos eventos nacionais
- Ø Blocos: 2 spots exclusivos de 5" em todos os episódios de todos os blocos de Notícias, Entrevistas, Reportagens e Grande Reportagem.

## Audiência Anual (previsão 2023)

- ⇒ 30.000
- ⇒ 120.000
- ⇒ 8.000
- ⇒ 50.000
- ⇒ 27.000
- ⇒ 1.000.000

Total: 1.235.000

## Contrato Anual

\* Valor mínimo de apoio em dinheiro (aplica-se a lei do mecenato) ou géneros. Contratos anuais.

# Gold

# 10.000€+\*

## Direitos

- Ø Site da FGP: presença nos Parceiros
- Ø Redes sociais: 1 publicação bimestral
- Ø Reportagem: até 25' (distribuição gratuita)
- Ø Eventos: 3 spots exclusivos de 5" em 4 disciplinas
- Ø Blocos: 2 spots exclusivos de 5" em todos os episódios de 2 blocos à escolha entre os blocos de Notícias, Entrevistas, Reportagens.

## Audiência Anual (previsão 2023)

⇒ 30.000

⇒ 60.000

⇒ 8.000

⇒ 24.000

⇒ 624.000

Total: 746.000

## Contrato Anual

\* Valor mínimo de apoio em dinheiro (aplica-se a lei do mecenato) ou géneros. Contratos anuais.

# Silver

# 5.000€+\*

## Direitos

- Ø Site da FGP: presença nos Parceiros
- Ø Reportagem: até 25' (distribuição gratuita)
- Ø Eventos: 3 spots agrupados de 5" em 2 disciplinas
- Ø Blocos: 2 spots agrupados de 5" em todos os episódios de 1 bloco à escolha entre os blocos de Notícias, Entrevistas, Reportagens.

## Audiência Anual (previsão 2023)

⇒ 30.000

⇒ 8.000

⇒ 12.000

⇒ 300.000

Total: 350.000

## Contrato Anual

\* Valor mínimo de apoio em dinheiro (aplica-se a lei do mecenato) ou géneros. Contratos anuais.

# Bronze

## 2.500€+\*

### Direitos

- Ø Site da FGP: presença nos Parceiros
- Ø Reportagem: até 25' (distribuição gratuita)
- Ø Eventos: 3 spots agrupados de 5" em 1 disciplina
- Ø Blocos: 2 spots agrupados de 5" em 20 episódios à escolha nos blocos de Notícias, Entrevistas, Reportagens.

### Audiência Anual (previsão 2023)

⇒ 30.000

⇒ 8.000

⇒ 6.000

⇒ 120.000

Total: 164.000

### Contrato Anual

\* Valor mínimo de apoio em dinheiro (aplica-se a lei do mecenato) ou géneros. Contratos anuais.

# Outras

De acordo com os objetivos pretendidos, é possível apoiar a Federação ao mesmo tempo que as marcas são ativadas.

## Campanhas

Campanhas propostas pelas marcas para angariar mais subscritores para a Ginástica TV.

O período, montantes, formatos e visibilidade é definido e contratado de acordo com os objetivos a alcançar pelas partes.

## Clubes

*Exclusivo para Clubes filiados na Federação.*

A Federação produz uma reportagem até 25' sobre o Clube e publica o conteúdo na Ginástica TV.

Conteúdo disponibilizado gratuitamente:

- ⇒ 500 €
- ⇒ 1 ano
- ⇒ Sem custos de produção

## Parceiros

A Federação produz uma reportagem até 25' sobre a marca interessada e publica o conteúdo na Ginástica TV.

Conteúdo disponibilizado gratuitamente:

- ⇒ 750 €
- ⇒ 1 ano
- ⇒ Sem custos de produção

## Blocos

As marcas adquirem publicidade nos Blocos "Notícias", "Entrevistas" e "Reportagens", no formato de 2 spots agrupados de 5" em cada conteúdo.

- ⇒ 100 € por conteúdo.
- ⇒ Descontos na aquisição de múltiplos conteúdos
- ⇒ Spots apresentados no início e fim do conteúdo

## Eventos

A publicidade nos eventos ao vivo tem o formato de 3 spots agrupados de 5". Esta publicidade mantém-se caso o evento seja pós-produzido e publicado.

- ⇒ 100 € por evento
- ⇒ Descontos na aquisição de múltiplos eventos
- ⇒ Spots apresentados no início e fim do evento

# Contatos

[www.ginastica.org](http://www.ginastica.org)

[www.ginastica.tv](http://www.ginastica.tv)

[federacao@ginastica.org](mailto:federacao@ginastica.org)

+351 218 141 145

Social Media

